جمعية البر الخيرية بالوقة

من ۱۹۰۲م

الى ۲۰۲۲م

الخطة

الإستراتيجية

جمعية البر الخيرية بالوقة

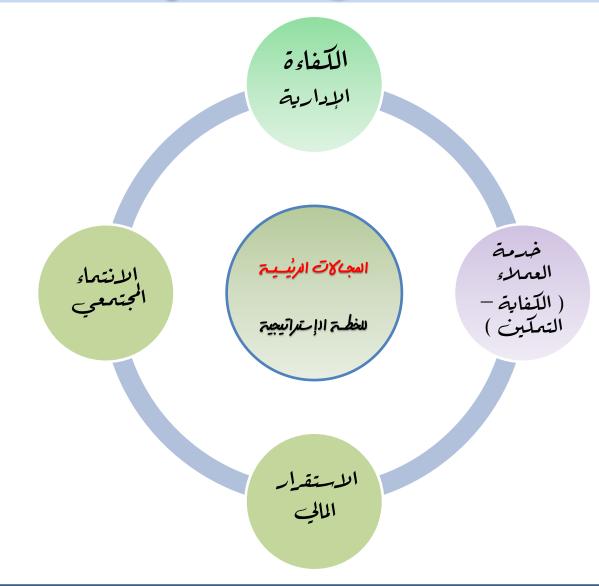
مشروع البناء المؤسسي (الحطة الإستراتيجية)

الجالات

الرئيسية

للخطة

الإستراتيجية



جمعية البر الخيرية بالوقة

| مؤشر الانجاز | ا | ىتراتىجى | فترة الإس | النا | مؤشر الأداء | الهدف الإستراتيجي | المجال | ۴ |
|---------------------------|-------|----------|-----------|-------|----------------|---|-----------------------------|---|
| | ۲۰۲۲م | ۲۰۲۱م | ۲۰۲۰م | ۲۰۱۹م | | | | |
| تقارير الاداء والانجاز | %٢٠ | %٢. | %r. | %٣. | %1 | رنع الكفاءة الانتاجية للجمعية بنسبة ١٠٠٪. | الكفاءة الانتاجية | ١ |
| الاستبيانات | %٢٠ | %٢٠ | %٣٠ | %٣٠ | %Y• | تحقيق الانتماء المجتمعي للجمعية . | الانتماء المجتمعي | ۲ |
| الايردات | % Y • | %۲· | %r• | %r. | % 0 • | تحقیق استدامة مالیة بنسبة ۵۰٪. | الاستقرار المالي | ٣ |
| الايرادات | %٢. | %٢. | %٣٠ | %°· | %۱۰۰ | زيادة الايرادات المالية للجمعية بنسبة ١٠٠٪ | الاستقرار المال <i>ي</i> | ź |
| سحب الملفات | %٢. | %٢. | %٣٠ | %٣. | %r. | تمكين اربعين اسرة خلال اربع سنوات . | التنمية الاقتصادية | ٥ |
| استلام الدعم | %٢. | %٢٠ | %٣٠ | %٣٠ | %°· | مضاعفة المشاريع الاغاثية المقدمة للمستفيدين بنسبة١٠٠٪ | كفاية المستفيدين | ٦ |

| ملاح ظات | مؤشر الانجاز | | متراتيجية | الفترة الإس | | مؤشر الأداء | الأهداف التشغيلية | الهدف الإستزاتيجي | الجال |
|-------------|----------------|-------|-----------|-------------|-------|----------------|---|---|------------------|
| | | ۲۲۰۲۲ | ۲۰۲۱ | ۲۰۲۰م | ۲۰۱۹م | | | نار المنطق ا منطق المنطق | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %1 | %۱ | %۱ | ١ | تأهيل وتطوير القدرات للعاملين في الجمعية (الموظفين – المتطوعين). | | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱·· | ١ | أنشاء / تأسيس فريق تطوعي تابع للجمعية (بنين – بنات) وتعزيز العمل التطوعي في المجتمع . | | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱·· | ١ | حوسبة جميع الاعمال الادارية في الجمعية . | <u>ئ</u> غ | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | التحديث والتحسين المستمر للخطط واللوائح والانظمة الداخلية للجمعية . | الكفاءة الانتاجية للجم | Ĭ. |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تغطية الاحتياج الوظيفي القائم في الجمعية واستقطاب الكوادر البشرية المؤهلة | جية للجم | الكفاءة الإدارية |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | العمل على تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين في الجمعية | يةبنسبة | : প |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | اطالة العمر الافتراضي لجميع ممتلكات الجمعية . | %. | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء انظمة جودة فاعلة ومتناسبة مع الجمعية ونشاطها . | | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | المشاركة في جوائز الجودة والتميز المؤسسي المرتبطة بالقطاع الخيري . | | |
| | | | | | | | | | |

| ملاح ظات | مؤشر الانجاز | | متراتيجية | الفترة الإس | | مؤشر الأداء | الأهداف التشغيلية | الهدف الإستراتيج | الجال |
|-------------|----------------|------|-----------|-------------|-------|----------------|--|---|-------------|
| | | ۲۰۲۲ | ۲۰۲۱ | ۲۰۲۰ | ۱۰۱۹م | | | تزايتخي | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة . | ֝֡֜֝֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓֓ | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | المشاركة في بعض الفعاليات والأنشطة الخاصة والعامة | تحقيق الان | آخ الأ |
| | اعتماد الادارة | %۱ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | ١ | الاستفادة من النخب المجتمعية (الحكومية – الدينية – الاجتماعية) في تعزيز سمعة الجمعية . |] - - | الانتماء ال |
| | اعتماد الادارة | %1 | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | زيادة عدد المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي (٢٠) الف متابع | ا نظ | مجتهد |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها . | ا جمعاً | 3: |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | ١ | تطوير الموقع الالكترني الخاص بالجمعية . | .d. | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | التوجه نحو الاستثمارات ذات المخاطر المنخفضة | , d. | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | البحث عن مصادر تمويل لتغطية جزء من رواتب الموظفين في الجمعية | تحقيق استدامة مالية | 5 |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الانتهاء من بناء الوقف الخيري للجمعية وبناء وقف جديد | اهة ه | ستقرار الا |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تنفيذ حملات تسويقية في مواسم الخير والعطاء . | الية ا | بالي |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | ١ | التسويق الفاعل لتحقيق الاستقرار المالي | نام. زمان | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | ١ | كسب الولاء للداعمين للجمعية (افراد – شركات – مؤسسات مانحة – أخرى) . | نیاد: | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تطوير الاليات التسويقية لزيادة الموارد المالية | زيادة الايراد | 5 |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية |] - [] [] - [] - · · · · | ستقرار ا |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية | ات المالية للجمعية بة ٢٠١٪ ؟ | المالي |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | إقامة الفعاليات والأنشطة الإعلامية في المناسبات المختلفة. | ا عُ | |
| | | | | | | | | | |

الأهداف التشغيلية

تحليل قدرات ومهارات المستفيدين.

اعادة دراسة المشاريع القائمة وتقييمها وامكانية تطويرها .

استكشاف الفرص المناسبة من الحرف والمهن المناسبة للمستفيدين.

تطوير مهارات الاسر المستهدفة في الجانب المهارى والادارى .

العمل على توظيف بعض المستفيدين للعمل في القطاع الخاص.

الاستفادة من نظام السعودة لدى القطاع الخاص في توظيف بعض افراد الاسر المعدمة .

دراسة وتحليل الاحتياج المجتمعي في ما يتعلق بالمشاريع المرتبطة بنشاط الجمعية

الاستفادة من الدعم الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعلق بالمشاريع التنموية .

تغطية جميع النطاق الجغرافي بجميع مشاريع الجمعية

تقييم الاحتياج بشكل متكامل عن الاسر

معرفة الاسر المعدمة

تحقيق رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية.

تمكين اربعين اسرة خلال اربع

المشاريع الاغاثية المقدمة

(الكفاية

ملاح

ظات

مؤشر الانجاز

اعتماد الادارة

مشروع البناء المؤسسي (الخطة الإستراتيجية)



الخطة الاستراتيجية

الاشداف التشغيلية مع المــبـــادرات

الهدف:

| الادارية | الكفاءة | المحال: |
|----------|---------|---------|
| ~= | J 7 | ر حب |

| ملاح ظات | مؤشر الانجاز | | متراتيجية | الفترة الإس | | مؤشر الأداء | المبادرات | الهدف |
|-------------|----------------|-------|-----------|-------------|-------|----------------|--|---------------------------------------|
| <u> </u> | | ۲۰۲۲م | ۲۰۲۱م | ۲۰۲۰م | ۲۰۱۹م | | | ي بي |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع الموظفين . | تأهيل للعامل الموظفي |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء خطة تدريبية سنوية لجميع العاملين في الجمعية والاستفادة من (هدف). | ر وتطوير بلين ي ا مين – انا |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تنفيذ الخطة وتقييم الاثار والنتائح وانعكاس ذلك على واقع العمل . | ر القدرات الجمعية (لتطوعين). |
| | اعتماد الادارة | %1 | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | ١ | تجهيز قاعة تدريبية رجالية ونسائية بمواصفات حديثة . | j へ ∵ |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %1 | %۱۰۰ | ١ | تنظيم بيئة العمل التطوعي الداخلي في الجمعية . | اًنشا. تابع وتعزيز |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | ١ | تسهيل عملية الانضمام للفرق التطوعية في الجمعية . | ء / تأسيا للجمعية العمل ال |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تطوير مهارات المتطوعين في الاعمال التطوعية المطلوب تنفيذها . | 2 (4 td) |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تشجيع المجتمع على التطوع وتوضيح التطوع واثره على الفرد والمجتمع . | ا فريق تطر ين – بناه عي ڇ ١١ |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تحفيز المتطوعين على استمرارية التطوع وزيادة عدد الساعات التطوعية . | مي) يا بغ |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء نظام حاسوبي يغطي جميع العمليات الادارية في الجمعية | ٦. ع |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تامين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها | 4. 4. |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الصيانة المنظمة للأنظمة والحواسيب والمعدات الخاصة بالجمعية . | ا الاعم يي الدجمعية الدجمعية |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تأهيل الموظفين لاستخدام التقنية في ما يتعلق بالحوسبة الإدارية . | الاعمال الادارية جمعية . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | شراء الاحتياجات الخاصة بتسهيل التواصل الداخلي (شبكة اتصالات داخلية – سيرفر داخلي) | 'ગે, 'ક _¦ |

| ä. |): الكفاءة الأدارب | المجال | | | | | رفع الكفاءة الانتاجية للجمعية بنسبة ١٠٠%. | الهدف: |
|-------------|--------------------|--------|-----------|-------------|-------|----------------|---|---|
| ملاح ظات | مؤشر الانجاز | | ىتراتىجية | الفترة الإس | | مؤشر الأداء | المبادرات | الهدف التشغيلي |
| | | ۲۲۰۲۲م | ۲۰۲۱م | ۲۰۲۰م | ۲۰۱۹م | | | ني بيليّ |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | التعاقد مع مستشار إداري للإشراف على تنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية . | التحديث للخطط الداء |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تأهيل مدقق داخلي لأنظمة الجودة المزمع تطبيقها في الجمعية | لتحديث والتحسين المستم للخطط واللوائح والانظمة الداخلية للجمعية . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الزيارات المخططة للجهات الخيرية المتميزة للاستفادة منها اداريا وتنظيميا | مسين الم اتّح والاند لجمعية . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء الخطط السنوية للجمعية كل عام وتحديث المبادرات التنفيذية بشكل مستمر | ستمر ظهة |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | %۱۰۰ | ١ | تحليل الاحتياجات البشرية بناء على متطلبات الخطة الاستراتيجية | تغطية ي ^{خ الجم} |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء خطة للتوظيف بناء على الاحتياج المحدد مسبقا . | الاحتياج عية واس البشرية |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تشكيل لجنة المقابلات واستقطاب المميزين بناء على معايير بطاقات الوصف الوظيفي | الوظيفي يتقطاب ا قالؤهلة |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | التدوير الوظيفي بين الأدارات كل عامين . | ، القائم لكوادر |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تعزيز الدخل المالي للعاملين في الجمعية . | العد |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | منع أي تسرب وظيفي محتمل للعاملين في الجمعية . | بل على تا لميفي لده الج |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الجائزة الشهرية / الفصلية لأفضل موظف في الجمعية في الجمعية . | ى تحقيق الرضا لدى العاملين <u>څ</u> لجمعية |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | توفير بيئة عمل ايجابية تساعد على الانجاز والعمل على تطويرها . | رخيا ن ڇ |
| | | | | | | | | |

| ية | ن: الكفاءة الأدار | المجال | | | | | رفع الكفاءة الانتاجية للجمعية بنسبة ١٠٠%. | الهدف: |
|-------------|-------------------|--------|-----------|-------------|-------|----------------|--|---|
| ملاح ظات | مؤشر الانجاز | | متراتيجية | الفترة الإس | | مؤشر الأداء | المبادرات | الهدف التشغيلي |
| | | ۲۲۰۲۲ | ١٢٠٢١م | ۲۰۲۰ | ۲۰۱۹م | | | ي کي |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | حصر جميع ممتلكات الجمعية واحتساب اصولها وفق العرف المحاسبي . | اطالة العمر ممتلك |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء خطة لصيانة الأنظمة والحواسيب والمعدات الخاصة بالجمعية . | العمر الاف |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | عمل جدول لفحص وتجديد المركبات الخاصة بالجمعية . | ِ الافتراضي لَج كات الجمعية . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تامين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها | }; |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء نظام ادارة الجودة ISO 9001:2015 للجمعية . | بناء |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء نظام ادارة الجودة ربيز للجمعية . | بناء انظمة جودة فاعلة اسبة مع الجمعية ونش |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء نظام الجودة EFQM الصادر عن المنظمة الاروبية للجودة . | جودة فاع |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تأهيل مدققين جودة للانظمة المزمع تطبيقها في الجمعية لاجراء التدقيق الداخلي على الانظمة . | علة ونشاطها |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | المشاركة في جائزة التميز للعمل الخيري (السبيعي) . | المثار والمتار |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | المشاركة في جائزة الأمير محمد بن فهد للعمل الخيري . | الشاركة في المقاوا |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | المشاركة في جائزة الملك خالد رحمة الله تعالى . | يْ جوائز الجودة لؤسسي المرتبطة تاع الخيري . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | التعاقد مع مكتب تدريب واستشارات لتأهيل الجمعية للمنافسة في جوائز التميز | कु हैं न |

| ملاح ظات | مؤشر الانجاز | 77.77 | ىتراتىجىة ۲۰۲۱ | الفترة الإس | ۲۰۱۹ | مؤشر الأداء | المبادرات | الهدف التشغيل |
|-------------|----------------|-------|-------------------|-------------|------|----------------|--|--|
| | | | , | | | | | <u>ب</u> |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %1 | %۱۰۰ | ١ | اعتماد اسم شهرة للجمعية واعتماده وتسجيله في وزارة التجارة . | تعزيز الحض لدى عمو المحلي |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | اعتماد هوية سمعية للجمعية واعتمادها على جميع الاعمال الاعلامية الصوتية . | ور الذه م افراد وذو ال |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تدشين الاسم الجديد مع الهوية البصرية وطباعتها على جميع الممتلكات الخاصة بالجمعية . | ني للجمعية المجتمع ملاقة . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تنفيذ فعالية اليوم الوطني في كل عام . | تتفيد / |
| | اعتماد الادارة | %۱ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تنفيذ فعالية اليوم العالمي لليتيم . | تنفيذ / المشاركة |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تنفيذ فعاليات عيدية (عيد الفطر وعيد الاضحى) . | كة <u>ف</u> بعض الفع الخاصة والعامة |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تنفيذ انشطة مجتمعية تشاركية مع الجهات الخيرية الاخرى في المنطقة . | بعض الفعاليات والأنشطة سة والعامة |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | المشاركة الفاعلة في المهرجانات والاحتفالات ورعاية المناسب منها . | لأنشطة |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الحصول على تزكيات من ١٠ شخصيات معتبرة (دينية – اجتماعية – إعلامية). | الاستفادة المجتمعية (الدينية – الاج تعزيز سمع |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعتبرة الى مقر الجمعية . | الاستفادة من الـ المجتمعية (الحك للدينية - الاجتماع تعزيز سمعة الج |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة. | ا الله الله الله الله الله الله الله ال |

| ل: الانتماد المجتمعو | المجاا | | | | | الهدف: تحقيق الانتماء المجتمعي للجمعية. | الهدف: |
|----------------------|--------|-----------|-------------|-------|----------------|--|---|
| مؤشر الانجاز | | متراتيجية | الفترة الإس | | مؤشر الأداء | المبادرات | الهرف التشغيلو |
| | ۲۲۰۲۲ | ۲۲۰۲۱ | ۲۰۲۰ | ۲۰۱۹م | | | J -Ž |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | حجز الدومين للموقع | 'a – |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | اعداد المحتوى للموقع والتعاقد مع جهة منفذة | تطوير الموقع الالكترني. |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | اطلاق الموقع الرسمي للجمعية | آ |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء خطة نشر للموقع وصفحات التواصل الاجتماعي. | زیادة عا التوام |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء منصات اعلامية فاعلة على مواقع التواصل الاجتماعي . | زيادة عدد المتابعين علو التواصل الاجتماعي (الف متابع |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | إنشاء الموقع الالكتروني للجمعية وصفحات التواصل الاجتماعي برابط موحد | بعين على جتماعي (متابع |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي . | عواقع ۲. |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | إعداد التصورات والأدبيات الخاصة بالشراكات مع الجهات الأخرى . | بناء شركا |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء آلية واضحة لتنفيذ الشراكات بما يخدم الجمعية ويحقق رؤيتها . | بناء شراكات استزاتيجية فاعلة تخ |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | عقد شراكات مع مؤسسات تعليمية في ما يتعلق بالتطوع والفعاليات التخصصية . | يجية فاعلة |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | عقد شراكات اعلامية (صحف – مجلات – مواقع اخبارية –دعاية واعلان) . | |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | عقد شراكات مع جمعيات خيرية عامة وتخصصية لتنفيذ بعض المشاريع المشتركة . | م الجمية وتحقق اهدافها |
| اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | عقد شراكات مع قطاعات أخرى (حسب الاحتياج). | اهدافها |

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

| لي | : الاستقرار الما | المجال | | | | | تحقیق استدامة مالیة بنسبة ٥٠٪ ٠ | الهدف: |
|-------------|------------------|--------|-----------|-------------|------|----------------|---|--|
| ملاح ظات | مؤشر الانجاز | | ىتراتىجية | الفترة الإس | | مؤشر الأداء | المبادرات | القدف |
| طات | · | ۲۲۰۲۲ | ١٢٠٢م | ۲۰۲۰ | ۲۰۱۹ | | | بي بيئ |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تخصيص مبلغ مالي كافي من رصيد الجمعية للاستثمار | الم ^ي د 11 |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | اعداد دراسات جدوى لعدد من المشاريع الاستثمارية المميزة . | التوجه نحو ستثمارات ذ خاطر المنخفد |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | افتتاح مشروع استثماري بمردود مالي لا يقل عن ١٠٠الف ريال بالسنة . | التوجه نحو الاستثمارات ذات المخاطر المنخفض |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تكليف مدير محترف لإدارة المشروع الاستثماري الخاص بالجمعية . | ۲, ۱, |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | ١ | الاستفادة من دعم الوزارة لرواتب بعض الوظائف الادارية في الجمعيات الخيرية . | البحث عن مصادر تمويل لتغطية جزء من رواتب الموظفين في الجمعية |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الاستفادة من نظام السعودة في تغطية رواتب بعض العاملين في الجمعية . | من مر لتغطية تب المو الجمعيا |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تسويق الرواتب للعاملين كمشروع مستقل في الجمعية | مادر جزء ظفين ب ^ة |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الانتهاء من بناء الوقف الخيري الاول | ار ار |
| | اعتماد الادارة | %۱ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | توفير / شراء أرض للوقف الخيري الثاني | ا آيانيز سارنيز |
| | اعتماد الادارة | %۱ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | اعداد المخططات الهندسية اللازمة للوقف المزمع انشاؤه . | لانتهاء من بناء الوقف الخيري للجمعية |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء خطة تسويقية لتمويل مشروع الوقف الخيري الثاني | اء الو جمعيا |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | التسليم لمؤسسة مقاولات لتنفيذ مشروع الوقف الخيري الثاني . تتفيذ الحملة الرمضانية في شهري (شعبان – رمضان) . | يَّقِ رُ |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | | i |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تنفيذ حملة العشر (العشر من ذي الحجة - شهر محرم / عاشورا) . | تنفيذ سويقية الخيرو |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تنفيذ حملات في مواقيت مختلفة (حسب الاحتياج والمناسبات الطارئة). | حملات في مواء والعطاء |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الاستفادة من مشروع سقيا الحاج وبعض المشاريع المتعلقة بالمعتمرين والحجاج | المحلق ال |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | انشاء فريق تسويق في الجمعية (رجال - نساء) تحت اشراف قسم تنمية الموارد المالية. | = 1 |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء مشاريع خيرية بطريقة احترافية واعداد ملفات تسويقية متكاملة لجميع المشاريع الوقفية . | التسويق الفاعل التحقيق الاستقرار الفاعل |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | التعاقد مع مسوقين / منظمات تسويقية لتسويق مشاريع الجمعية بنظام النسب أو المكافئات . | ويق الفاء بق الاستق الفاعل |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء لائحة مكافئات مالية للعاملين في تنمية الموارد المالية تحفز العاملين على الانجاز . | ا مار |

| ۷ | ل: الا <i>ستقرار</i> العالم ي | المجاا | | | | | زيادة الأيرادات المالية للجمعية بنسبة ١٠٠٪ | الهدف: |
|-------------|--|--------|-----------|-------------|-------|----------------|--|---|
| ملاح ظات | مؤشر الانجاز | | ىتراتىجية | الفترة الإس | | مؤشر الأداء | المبادرات | الهدف التشغير |
| | | ۲۲۰۲۲م | ۱۲۰۲۱ | ۲۰۲۰, | ۲۰۱۹م | | | J -12. |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | نشر القوائم المالية كل عام وتضمينها في ادبيات الجمعية ونشرها على الموقع وصفحات التواصل. | ے افراد . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | ضبط الجانب المالي بناء على تبر عات فاعلي الخير ورفع التقارير للمتبر عين في نهاية كل مشروع . | انولاء للد - شركا مانحة - |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تكريم المتبرعين والمانحين في الفعاليات الخاصة بالجمعية . | اعمين للـ ات – مؤس آخرى) . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | توثيق المشاريع بمموليها واشراك المتبرع في عملية اتخاذ القرار في ما يتعلق بالمشروع المتبرع له . | ر جمعية (سسات |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء خطة تسويقية لتنمية الموارد المالية في الجمعية . | े <u>'</u> दे |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | ١ | استقبال التبرعات في مبنى الجمعية حسب الانظمة المعمول بها | الاليات ال |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | التعاقد مع شركات تسويقية لتسويق مشاريع الجمعية . | ت التسويقية رد المالية |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | ١ | التنسيق مع المولات والمراكز التجارية والصيدليات للتبرع ببواقي الهلل لصالح الجمعية . | |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تفعيل مشروع الكفالات الشهرية والاستقطاع . | لزيادة |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | ١ | انشاء متجر الكتروني لمشاريع وانشطة الجمعية وربطها بالحسابات المالية للجمعية . | تسهيل النقدية |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | ١ | فتح حسابات بنكية في جميع البنوك المشهورة لجميع المشاريع القائمة والمستقبلية . | يل عملية ال |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | ١ | فتح حسابات بنكية فرعية للمشاريع الرئيسية في الجمعية . | ة التدفردة للج |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | التعاقد مع شركات الاتصالات لإرسال رسائل sms لدعم أوقاف ومشاريع الجمعية . | ्री । वि वै |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الاستفادة من مشاهير الإعلام ومواقع التواصل في التعريف بالجمعية والتسويق لمشاريعها . | المانية المانية وتسا |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الاستفادة من الاعلانات المولة والمدفوعة على مواقع التواصل الاجتماعي ومحركات البحث . | الاستفادة من التقنية في نش وتسويق مشاري |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الاستفادة من الحسابات النشطة في تسويق مشاريع الجمعية ونشر اعمالها ومشاريعها | 3 4 5 |

| ادية | التنمية الاقتصا | جال: | 11 | | | تمكين اربعين اسرة خلال اربع سنوات . | | | | | |
|-------------|-----------------|-------|-----------------|------------------------|-------|-------------------------------------|--|----------|--|--|--|
| ملاح ظات | مؤشر الانجاز | ۲۰۲۲م | راتيجية ۲۰۲۱ | الفترة الإستر ۲۰۲۰, | ۲۰۱۹م | مؤشر الأداء | المبادرات | الهدف | | | |
| | اعتماد الادارة | %۱ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | , | فرز المستفيدين القادرين على العمل من الجنسين . | تحليل قد | | | |

الهدف

| ظات | | ۲۰۲۲م | ١٢٠٢م | ,۲۰۲۰ | ۲۰۱۹م | | | با بناخ |
|-----|----------------|-------|-------|-------|-------|---|--|--|
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | فرز المستفيدين القادرين على العمل من الجنسين . | تحليل قد |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تشكيل فريق متخصص لمقابلة المستهدفين وتحديد القدرات والمهارات بناء على نماذج معدة مسبقاً . | خطيل قدرات ومهارات المستفيدين |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | اعداد تصورات واضحة عن المشاريع المناسبة للمستفيدين بناء على نتائج المقابلات . | المستفيدين |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تطوير المشاريع الاغاثية | اعاد وتقيي |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تطوير المشاريع المجتمعية | اعادة دراسة المشاريع القائمة وتقييمها وامكانية تطويرها |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تطوير المشاريع التنموية | شاريع القائمة انية تطويرها |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | ابتكار مشاريع جديدة ذات عائد مالي للجمعية . | ائمة برها . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | اعداد دراسات جدوى للمشاريع المتناسبة مع قدرات وميول وتوجهات المستفيدين. | استڪشاف والهن |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱ | %۱ | ١ | إعداد الملفات التسويقية الخاصة بالمشاريع التي تم اختيارها للأسر المنتجة. | استكشاف الفرص والمهن المناسبة |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تنفیذ ۱۰ مشروعات صغیرة (مرحلة أولی) . | ن المناسبة من بة للمستفيدين |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | التعاقد مع جهة لتقديم الاستشارات والدعم المستمر خلال عام من تاريخ بدء مزاولة نشاط المشروعات. | ن الحرف بن . |
| | | | | | | | | |

| ية. | : التنمية الاقتصاد | المجال | | | الهدف: | | | |
|-------------|--------------------|--------|-------------------|-------------|--------|----------------|--|---|
| ملاح ظات | مؤشر الانجاز | ۲۰۲۲م | متراتيجية ۲۰۲۱ | الفترة الإس | ۲۰۱۹م | مؤشر الأداء | المبادرات | الهدف التش |
| | | | | | | | | على الم |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع منسوبي الاسر المستهدفة في ما يتعلق بإدارة المشاريع. | تطوير الستهدفة و |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء خطة تدريبية لجميع المستهدفين من الاسر والاستفادة من تمويل المانحين . | تطویر مهارات الاسر ستهدفة في الجانب المها والاداري . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تنفيذ الخطة وتقييم الاثار والنتائح وانعكاس ذلك نجاح المشاريع. | لاسر ۱۲۰۹ري |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | حصر منسوبي الاسر المستفيدين القادرين على الالتحاق بسوق العمل | العمل |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تحديد القدرات للمستهدفين وتحديد المجالات والوظائف المناسبة لقدراتهم . | على توظية عمل في الق |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | التهيئة النفسية للمستهدفين للالتحاق بسوق العمل وتدريبهم على كيفية اجتياز المقابلات الشخصية | على توظيف بعض المس عمل <u>و</u> القطاع الخاص |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | وضع خطة لتوظيف المستهدفين لدى القطاع الخاص بناء على المهارات و القدرات . | ا ئۇيدىن |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | إلحاق المستهدفين بفترات عمل تجريبية بمكافئات مدفوعة الأجر من الجمعية . | الاستفادة الخاص |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الاستفادة من الشركات الوسيطة التي تدعم فكرة التوطين . | من نظام في توظيف المعد |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الاستفادة من الغرفة التجارية في قاعدة البيانات للشركات والمؤسسات . | ن نظام السعودة لدى القطاع توظيف بعض افراد الاسر المعدمة |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | التواصل مع الشركات لتوظيف المستفيدين وفق نظام السعودة | ی القطاع د الاسر |
| | | | | | | | | 4 |

| ،ین |): كفاية المستفيد | المجال | | | | | مضاعفة المشاريع الاغاثية المقدمة للمستفيدين بنسبة ١٠٠٪ | الهدف |
|-------------|-------------------|---------------------|-------|-------|-------|----------------|---|--|
| ملاح ظات | مؤشر الانجاز | الفترة الإستراتيجية | | | | مؤشر الأداء | المبادرات | الهدف التشغير |
| | | ۲۲۰۲۲ | ۲۰۲۱م | ۲۰۲۰م | ۱۹۰۲م | | | التشغيلي |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | ترتيب وتصنيف المستفيدين الى فئات بناء على معايير محددة وواضحة . | دراسة وتحليل |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | إعادة تخطيط المشاريع المقدمة للمستفيدين وفرز المستفيدين وترتيبهم حسب الاحتياج . | دراسة وتحليل الاحتياج المجتمعي المرتبطة بنشاط ا |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | اعادة هيكلة المستفيدين من خدمات الجمعية وفق اسس واضحة وبحث دقيق . | نعي في ما يتعلق بلعية . ط الجمعية . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء معايير واضحة للمشاريع المستقبلية وطرق اعتمادها وتنفيذها . | ق بالمشارج |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تقديم دراسة للمشروعات الصغيرة إلى المؤسسات المانحة والوزارة . | الاستف والمؤسس با. |
| | اعتماد الادارة | %1 | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | الاستفادة من معارض الاسر المنتجة التي تدعمها الوزارة . | الاستفادة من الدعم الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعانو بالمشاريع التنموية . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | رفع مشاريع للأسر المنتجة الى الوزارة لدعمها / تبنيها . | الحكومي ما يتعلق ت ^ة . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | حصر المناطق التي لم يتم تغطيتها بالمشاريع وتحليل مدى الاحتياج. | تغطية جميع |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %1 | %1 | %۱۰۰ | , | وضع معايير وشرو ط محددة لتنفيذ برامج جديدة في مناطق نطاق الجمعية . | النطاق الجغرافي بجميع الجمعية |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء جدول زمني للتوسع والانتشار في تغطية مناطق عمل الجمعية . | ، مجميع مشاريع |

| ملاح ظات | مؤشر الانجاز | | متراتيجية | الفترة الإس | | مؤشر الأداء | المبادرات | الهدف التشغيل |
|-------------|----------------|-------|-----------|-------------|-------|----------------|---|---|
| | | ۲۰۲۲م | ۲۰۲۱م | ،۲۰۲۰ | ۲۰۱۹م | | | ي کي |
| | اعتماد الادارة | %۱ | %۱ | %۱ | %۱۰۰ | ١ | تحديث معلومات البحث الاجتماعي واعتماد استمارة بحث جديدة | تقييم الاح |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | اعتماد تحديث سنوي لجميع المستفيدين من خدمات الجمعية بشكل الكتروني . | تقييم الإحتياج بشكل متكامل عن الاسر |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | اعادة توزيع المساعدات للمستفيدين بناء على نتائج تحديث البيانات . | متكامل عن |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تسهيل التسجيل في خدمات الجمعية عبر الموقع أو رابط خاص . | ž |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | العمل على ربط الجمعية بحساب الموطن لمعرفة دخل الأسرة المتقدمة للجمعية . | معرفة الإسراا |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | تحديد الاحتياجات لكل اسرة معدمة . | / Lacok |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | إعادة تخطيط المشاريع المقدمة للمستفيدين وفرز المستفيدين وترتيبهم حسب الاحتياج . | تحقيق رض |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | اعادة هيكلة المستفيدين من خدمات الجمعية وفق اسس واضحة وبحث دقيق . | تحقيق رضا المستفيدين عن الجمعية . |
| | اعتماد الادارة | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | %۱۰۰ | ١ | بناء خطة تدريبية لتمكين الأسر المستفيدة من اكتساب المهارات المطلوبة. | ىن خدمات |

مشروع البناء المؤسسي (الحطة الإستراتيجية)



جمعية البر الخيرية بالوقة